

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра штучного інтелекту та програмного забезпечення



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІТ-бізнес

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
галузь знань	12 Інформаційні технології
спеціальність	122 Комп'ютерні науки
освітня програма	Комп'ютерні науки
вид дисципліни	обов'язкова
факультет	комп'ютерних наук

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету комп'ютерних наук
«29» серпня 2018 року, протокол № 9

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

доктор фізико-математичних наук, професор, професор кафедри штучного інтелекту та програмного забезпечення **Куклін Володимир Михайлович;**
старший викладач кафедри моделювання систем і технологій **Золотухіна Ольга Вікторівна.**


Програму схвалено на засіданні кафедри штучного інтелекту та програмного забезпечення
Протокол від «26» червня 2018 року № 11

Завідувач кафедри штучного інтелекту та програмного забезпечення


Куклін В.М.

Програму погоджено методичною комісією факультету комп'ютерних наук
Протокол від «27» червня 2018 року № 7

Голова методичної комісії факультету комп'ютерних наук


Васильєва Л.В.



ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «ІТ-бізнес» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого рівня вищої освіти, бакалавр напрямів підготовки: 122 «Комп'ютерні науки».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є забезпечення теоретичної бази підготовки студентів у галузі економічних наук.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- вміння розраховувати вартість активів, зокрема нематеріальних, вартість інтелектуальної власності, собівартість продукції та її ціну;
- оцінювати якість продукції та її конкурентоспроможність;
- вміння розраховувати податки, прибуток, рентабельність;
- аналізувати концепції організації інформаційної частини виробництва;
- свідомити як формувати комерційний сайт; інтернет-магазин, як функціонує інтернет-банкінг та інтернет-брокінг;
- ознайомитися з принципами організації інтернет-компаній, принципами правових та фінансових взаємовідносин між інвесторами та розробниками проекту;
- розуміти як функціонує онлайн та карткова системи платежів, система електронних платежів.

1.3. Кількість кредитів – 4

1.4. Загальна кількість годин – 12

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна / за вибором	
денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	_____ -й
Семестр	
4-й	_____ -й
Лекції	
16 год.	_____ год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	_____ год.
Лабораторні заняття	
___ год.	_____ год.
Самостійна робота	
73 год.	_____ год.
Індивідуальні завдання	
15 год.	_____ год.

1.6. Заплановані результати навчання

знати:

- як формувати інформаційну частину виробництва;
- як розробляти інформаційні технології управління виробництвом в реальному секторі економіки;
- як формувати комерційний сайт інтернет-підприємства;
- як організувати роботу Інтернет-магазину;
- як працювати в системі Інтернет-банкінгу, та на онлайн-майданчиках;
- як використовувати систему показників фінансової оцінки ефективності ІТ виробництва;
- як формувати кадровий склад, які методи оцінки роботи персоналу, як робити прогноз розвитку виробництва;
- про фінансовий та бухгалтерський аналіз;
- як розробляти маркетингову стратегію виробництва; визначати позицію підприємства на ринку;

вміти:

- аналізувати фінансовий стан підприємства інформаційної галузі;
- планувати маркетингову стратегію підприємства інформаційної галузі;
- розробляти бізнес-план малого інтернет-підприємства.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Загальні принципи організації підприємств.

Тема 1. Особливості організації високотехнологічних підприємств в галузі інформаційних послуг.

Посередники в інформаційному просторі. Генерація нових бізнесів Інтернет-компаніями. Інтернет-бізнес та офшори. Проблеми ризиків та гарантій в Інтернет-бізнесі. Ризики, що пов'язані з людським фактором. Ризики порушення конфіденційності. Організаційні ризики. Етика та право в інформаційному бізнесі. Правила етикету мереж. Правове регулювання. Формування контрактів. Практика створення Інтернет компаній.

Тема 2. Підприємства ІТ на ринку. Фінансова звітність.

Процедури просування продукції на ринки. Критерії відбору продуктової лінійки. Нові можливості та нові задачі маркетингу. Роль Інтернету в створенні іміджу підприємства. Фінансова та бухгалтерська звітність. Склад балансу, звітів про фінансові результати. Проблеми фінансування підприємств, методи залучення капіталу. Бюджетування. Бізнес-процеси. Трансфертне ціноутворення.

Тема 3. Об'єкти інтелектуальної власності.

Правова охорона та оборотоздібність. Охороноздібність. Секрети виробництва та комерційна таємниця. Індивідуалізація. Оцінка ідентифікованих нематеріальних активів. Оцінка гудвіла.

Розділ 2. Організація венчурних підприємств.

Тема 1. Інноваційний менеджмент.

Алгоритм впровадження нової технології. Організаційні форми. Процедури проведення маркетингу. Форми маркетингових досліджень. Вплив на потенційні ринки.

Тема 2. Організація венчурних проектів.

Міжнародна практика створення високотехнологічних підприємств. Венчурні програми з державною підтримкою. Венчурне фінансування. Процедури виходу капіталу - процедури IPO.

Розділ 3. Інтернет - бізнес

Тема 1. Вибір інтегрованої системи управління підприємством реального сектору економіки.

Інформаційні технології управління підприємством та групою підприємств. Програмне та операційне забезпечення інноваційної діяльності. Web-сервер компанії. Корпоративні мережі. Система планування ресурсів компанії.

Тема 2. Інтернет - компанії

Міжнародна практика. Можливості та проблеми Інтернет- банкінга. Інтеграція традиційного та онлайнного банкінгу. Особливості онлайнного брокінгу. Структура фондової та корпоративної торгівлі.

Розділ 4. Організація венчурних підприємств

Тема 1. Підхід до вибору високотехнологічних IT та Інтернет - проектів.

Формальні методи оцінки в умовах ризику. Оцінка якісних показників та можливостей проекту. Кількісні показники. Аналіз потенційних ринків. Порівняння можливостей та позиції конкурентів. Умови правового середовища та операційних можливостей місцевих ринків. Загальні критерії оцінки Інтернет-проектів.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	Усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	ср	
Розділ 1. Загальні принципи організації підприємств						
Тема 1. Особливості організації високотехнологічних підприємств в галузі інформаційних послуг.	12	2	2		8	
Тема 2. Підприємства IT на ринку. Фінансова звітність.	12	2	2		8	
Тема 3. Об'єкти інтелектуальної власності.	12	2	2		8	
Разом за розділом 1	36	6	6		24	
Розділ 2. Організація венчурних підприємств						
Тема 1. Інноваційний менеджмент.	12	2	2		8	
Тема 2. Організація венчурних проектів.	12	2	2		8	
Разом за розділом 2	24	4	4		16	
Розділ 3. Інтернет – бізнес						
Тема 8. Вибір інтегрованої системи управління підприємством реального сектору економіки.	12	2	2		8	
Тема 9. Інтернет-компанії.	14	2	2		10	
Разом за розділом 3	26	4	4		18	
Розділ 4. Організація венчурних підприємств						
Тема 11. Підхід до вибору високотехнологічних IT та Інтернет-проектів.	34	2	2		15	15
Разом за розділом 4	34	2	2		15	15
Усього годин	120	16	16		15	73

4. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Розділ 1. Загальні принципи організації підприємств		
1	Загальні методи оцінки підприємств. Витратний, ринковий та доходний методи оцінки підприємств. Доходні методи: метод дисконтування, метод капіталізації. Методики розрахунку параметрів: ставки дисконту, середньої кошовності капіталу, внутрішньої норми доходу, реверсії. Розміри паушальних платежів та роялті.	2
2	Загальні методи вибору інноваційних проекту. Структура бізнес-плану. Характеристики проекту. Життєвий цикл продуктів. Покупка технологій. Організація інноваційної діяльності на існуючому підприємстві. Комерційна оцінка потенціалу технологій. Розрахунки паушальних платежів та оцінка роялті. Основні розділи бізнес-плану. Фінансовий розділ бізнес-плану.	2
Розділ 2. Організація венчурних підприємств.		
3	Корпоративні трансакції. Трансфер прав. Маневр нематеріальними активами. Проблеми забезпечення та гарантій при реалізації інноваційного та венчурного проектів. Методи використання корпоративних трансакцій.	2
4	Людський фактор в інноваціях та в організації венчурних підприємств. Стратегії інноваційної діяльності та їх зв'язок з психологією. Природа інтересів розробників технологій. Методи оцінки персоналу. Методи аудиту людського капіталу.	2
Розділ 3. Інтернет – бізнес		
5	Організація обслуговування та торгівлі в Інтернеті. Інтернет-магазини та міжкорпоративна торгівля. Ефективність Інтернет-торгівлі та мережевого обслуговування. Сайт- інформаційна та операційна основа інтернет-підприємства. Склад сайту. Електронні платежі. Інформаційна підтримка. Платежі на основі карток. Типи платіжних систем. Електронні гроші. Захист інформації. Цифрова підпис.	2
Розділ 4. Організація венчурних підприємств		
6	Проблеми пошуку та залучення клієнтів. Формалізація проблеми пошуку та залучення клієнтів в глобальній мережі. Стратегії пошуку. Інтернет-панелі. Конференції. Про інформаційних посередників.	2
7	Обговорення проектів бізнес-плану Інтернет-компаній та підприємств.	4
	Всього	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Вивчення конспекту лекцій	10
2	Підготовка до практичних занять	15
3	Підготовка до контрольної роботи	5
4	Вивчення додаткових матеріалів за темою: «Макроекономічні умови»	4
5	Вивчення додаткових матеріалів за темою: «Середовище існування підприємств»	6
6	Вивчення додаткових матеріалів за темою: «Особливості функціонування підприємств»	4
7	Вивчення додаткових матеріалів за темою: «Особливості високотехнологічного бізнесу»	5
8	Вивчення додаткових матеріалів за темою: «Особливості Інтернет – підприємств»	9
9	Вивчення додаткових матеріалів за темою: «Створення Інтернет – бізнесу»	15
	Разом	73

6. Індивідуальні завдання

Контрольна робота

Як наукове та навчально-дослідне завдання кожен студент має виконати *бізнес-план*.

7. Методи контролю

На протязі усього терміну викладання означеної дисципліни проводиться поточний контроль засвоєння лекційного матеріалу (контроль знань) та контроль здобуття практичних навиків (контроль вмінь). Підсумковий семестровий контроль також дозволяє контролювати як одержані знання так і набуті вміння:

Після закінчення викладання кожного модуля курсу контроль знань проводиться у вигляді тестування по матеріалам модуля.

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання							Залікова робота	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Розділ 3	Розділ 4	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Індивідуальне завдання	Разом		
5	10	10	10	5	20	60	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Критерії оцінювання

Оцінка «зараховано» (50-100 балів) ставиться студентові, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбаченні програмою, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

Оцінка «незараховано» (1-49 балів) ставиться студентові, який допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може продовжити навчання чи розпочати професійну діяльність без додаткових занять з відповідної дисципліни.

9. Рекомендована література

Основна література

1. Как сделать бизнес в Интернет. / Имери В.–3 изд.–К.;М.;СПб.:Диалектика,1998. – 464 с.
2. Электронная коммерция: монография / Козье Д. Пер. с англ. – М.: Изд. торг. Дом «Русская Редакция», 1999. – 288 с.
3. Інтернет-економіка. : Навчальний посібник (с грифом МОН України) / Л.Н.Ивин, В.М. Куклін, Л.Л.Товажнянский; - Харків: Изд. Сміт, 2008, - 356 с.
4. Информационная экономика. : монография / Ивин Л.Н., Куклин В.М. Изд.-во Кросроуд, Харьков, 2005.- 436с. http://library.kpi.kharkov.ua/TRUD%20NTY/trud2005_12_1.htm

Допоміжна література

1. Интернет-технологии. /Семенов А. <http://www.bizcom.ru>
2. Оценка интеллектуальной собственности. [Текст]: монография / Козырев А.Н. – М.: Экспертное Бюро. – М., 1997. – 289 с.
3. Санационный менеджмент реструктуризируемых предприятий. [Текст]: Интегральное учебное пособие. / Л. Н. Ивин, В. М. Куклин, В. А. Соколенко, В. Л. Товажнянский; под ред. проф. Л. Н. Ивина. – Х.: НТУ «ХПИ», Харьков. – 2006. 452с.
4. Венчурный инновационный менеджмент. [Текст]: Учебное пособие/ Л. Н. Ивин, В. М. Куклин, В. А. Соколенко, В. Л. Товажнянский; под ред. проф. Л. Н. Ивина. – Х.: НТУ «ХПИ», 2005. – 388 с.
5. Инновационная экономика [Текст]: монография / Л.Н.Ивин, В.М. Куклин, А.С. Захарченков, С.А.Мехович, В.Л. Товажнянский, Л.Л.Товажнянский; Под ред. Л.Л.Товажнянского. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2010, - 716 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Сетевое издание «Информационное агентство «Финмаркет»: [Електронний ресурс]// Финмаркет , 1991-2018.URL: <http://www.finmarket.ru>.
2. Специализированный сайт по проблемам маркетинга: [Електронний ресурс] // Webpromotion, 2018. URL: <http://www.webpromotion.com> .
3. Украинский торговый ряд: [Електронний ресурс] // Портал (каталоги) е–торговли в Украине, 2018. URL: <http://www.webshop.kiev.ua>.